



CCI FRANCE

ÉTABLISSEMENT FÉDÉRATEUR
ET ANIMATEUR DES

**CHAMBRES DE
COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE FRANCE**

Un réseau

- 122 chambres au niveau national, régional, territorial et local :
 - CCI France, tête de réseau
 - 13 CCI de Région en métropole
 - 5 CCI dans les DROM
 - 81 CCI territoriales
 - 6 CCI départementales d'Ile-de-France
 - 10 CCI locales
 - 6 Chambres des COM
- 4 349 chefs d'entreprise élus (membres des CCI) dont 1 700 femmes
- 15 760 collaborateurs
- 3 800 000 entreprises bénéficiaires et électrices



Organisation de CCI France

- Un Président élu par ses pairs
- Une Assemblée générale (122 membres) présidée par le président de CCI France, constituée de tous les présidents de chambres, détermine les orientations et vote les budgets
- Un Comité directeur (30 personnes) assure le suivi et la continuité des décisions
- Un Bureau (15 membres maximum) analyse et propose
- Des Commissions règlementaires consultatives
- Les services de CCI France sont placés sous la responsabilité d'un Directeur général
- 110 collaborateurs constituent un centre de ressources et d'animation pour l'ensemble des CCI

CCI FRANCE

CCI France représente les intérêts des entreprises du commerce, de l'industrie et des services, aux niveaux national, européen et international.

Elle assure la représentation de l'ensemble des CCI ainsi que de 3,8 millions d'entreprises auprès :

- des Pouvoirs publics français et européens
- des instances internationales
- des grands partenaires publics ou privés

Elle exerce une **mission d'animation, d'appui et de conseil auprès des CCI :**

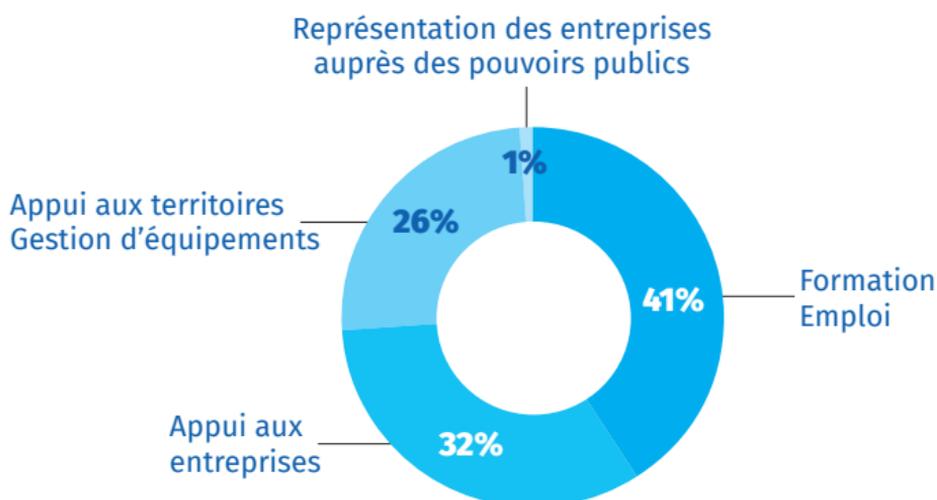
- développement des entreprises
- territoires et équipements
- formation
- soutien juridique et ressources humaines

À ce titre, elle facilite la mise en commun des compétences et des initiatives.

Missions principales des CCI

- Soutenir et accompagner les porteurs de projet dans leurs démarches entrepreneuriales
- Accompagner les entreprises dans leurs transition et transformation (numérique, écologique...)
- Accompagner les entreprises dans leur développement à l'international
- Promouvoir la formation professionnelle initiale ou continue
- Participer à la conception et à la mise en œuvre des politiques publiques
- Développer les capacités et les potentiels économiques des territoires

Répartition du budget 2020 par mission



Pour un montant global de 2,5 milliards d'euros

CRÉATION-TRANSMISSION D'ENTREPRISE

245 000 porteurs de projets reçus par an

15 000 PME sensibilisées à la transmission d'entreprise en 2021



72 000 porteurs de projets accompagnés et formés

325 points d'accueil

FORMATION



400 000 jeunes et adultes formés par an dont :

193 000
salariés

100 000
apprentis

27 000
demandeurs d'emploi

80 000
étudiants

104
CFA

143 établissements de formation professionnelle continue

106 points orientation

18
écoles de gestion et de commerce

16
écoles de management

9
écoles d'ingénieurs

TRANSITION ÉCOLOGIQUE



200 000 entreprises sensibilisées à la transition écologique (2021-2022)

15 000 entreprises accompagnées (2021-2022)

200 conseillers/experts en transition écologique

INTERNATIONAL



35 000 entreprises accompagnées
par an dans le cadre du dispositif Team France Export

1 100 événements organisés par an en région
pour sensibiliser les entreprises à l'export

126 CCI françaises dans **95** pays

COMPÉTITIVITÉ



35 000
entreprises sensibilisées
par an à l'innovation

10 000
entreprises accompagnées
par an pour innover

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

200 000
entreprises sensibilisées
au numérique (2021-2022)

15 000
entreprises
accompagnées
(2021-2022)



TERRITOIRES



67
aéroports et aérodromes

253
lieux d'hébergement
des entreprises (hôtels
d'entreprises, pépinières,
tiers-lieux...)

36
parcs des expositions
et centres de congrès
1 million de visiteurs/an

122 ports
63 zones d'activité
économique

CCI France

• 8-10 rue Pierre Brossolette
CS 90166
92309 LEVALLOIS-PERRET CEDEX

• Rue de la Loi, 23
B-1040 Bruxelles, Belgique

T. +33 (0)1 44 45 37 00

www.cci.fr

 @ccifrance