

**2011
2016**

//////
**UNE MANDATURE
SINGULIÈRE**
//////



CCI FRANCE

Anticipation



- Réformer la **carte consulaire** pour mieux coller à la loi NOTRe. Les CCI deviennent l'interlocuteur naturel des Régions, chef de file économique
- Inventer la **CCI de demain** : 7 chantiers partagés par le réseau pour accompagner l'économie de demain, gagner en efficacité et en agilité

CCI digitale / CCI Data /
Offre Next Gen / CCI Store /
SRDEII / Schémas sectoriels
lesaidés.fr / CCI Campus /
CCI Business Builder /
Labellisation de produits

Visibilité



- Adopter un **logo commun** et une signature fédératrice :
« *Faire avancer toutes les envies d'entreprendre* »
- Avoir une stratégie offensive sur les médias sociaux, avec 450 000 abonnés
- Peser sur l'adoption par le Parlement des orientations de réorganisation du réseau (lois du 20 décembre 2014 et du 14 mars 2016) et **influencer** pour orienter positivement les rapports parlementaires consacrés aux CCI

Grande Consultation des
Entrepreneurs / Semaine
nationale de l'Apprentissage
Nuits de l'orientation / cci.fr
@ccifrance / CCI Forum /
Rapports et auditions
parlementaires / m@cci /
Parlement européen des
entreprises / A CEUX QUI...

Une crise, ou plutôt des crises

*Notre réseau a traversé ces cinq dernières années une crise s'efforçant de préserver notre capacité à exercer les missions prioritaires pour **des territoires.***

Crise du modèle de croissance puisque la révolution numérique bouleverse des pans entiers d'activité et oblige à repenser les modes d'organisation, les rapports au savoir et aux données utiles, les relations clients ;

Crise des ressources dont la raréfaction conduit les pouvoirs publics à opérer des ponctions brutales sur les collectivités et les établissements publics ; à ce titre le réseau des CCI, malgré les combats qu'il a menés, a été plus durement traité que d'autres opérateurs et a dû subir une baisse de ses ressources (TFC) de 35 % en 3 ans, opérant des coupes préjudiciables ;

Crise des corps intermédiaires dont la légitimité est bousculée par l'exercice de la démocratie participative à l'heure des réseaux sociaux.

Le temps est aux **mutations et aux ruptures** dans les organisations, les entreprises et dans la société tout entière, exprimant un **besoin de simplification et de transparence** dont notre réseau s'est emparé pour **entrer dans cette modernité**. Ces mutations déroutent mais elles sont aussi **porteuses d'opportunités pour avancer**.

Dans ce contexte inédit, **nos valeurs communes** nous ont guidés :

- Esprit d'équipe
- Proximité
- Audace
- Engagement
- Pragmatisme

S.

ans précédent durant laquelle nous avons agi ensemble pour
pour le **développement économique des entreprises et**

C'est **dans les territoires, qu'ils soient métropolitains ou ultramarins**, au plus près de la connaissance des besoins des entreprises et non depuis Paris, qu'ont émergé nos projets collectifs.

Avec une **carte consulaire** dont nous avons nous-mêmes **redéfini** les contours.

Avec une **gouvernance collégiale** et la volonté de constituer pour chaque sujet urgent à traiter des « **task force** » agiles et représentatives de la diversité du réseau.

Avec une **démarche de mutualisation** pour faire plus et plus efficacement.

En intégrant l'arrivée sur le marché de concurrents et la volonté de **construire avec d'autres**, notamment les Régions à qui la loi NOTRe a conféré le leadership en matière économique.

CCI France a eu pour objectif de fournir de l'expertise technique, d'animer des projets, de renforcer les partenariats et de miser sur la richesse du réseau.

Trois axes au service d'une vo

Les trois **ambitions collectives** de la mandature sont la **tra**

Transformation

Prioriser les missions au bénéfice des entreprises.

En signant avec l'Etat un **Contrat d'Objectifs et de Performance**, nous nous sommes engagés dans une mise en cohérence de notre offre de services avec les enjeux de demain et une évaluation de nos résultats.

Ce COP comporte six axes : accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprise ; simplifier la vie des entrepreneurs ; favoriser le développement de la formation et des compétences au profit des entreprises et faciliter l'insertion des jeunes ; dynamiser l'internationalisation des entreprises ; accompagner les chefs d'entreprise pour anticiper et s'adapter aux mutations économiques ; représenter la diversité du tissu entrepreneurial et contribuer à l'animation et au développement des territoires en partenariat avec les collectivités territoriales.

Ses **résultats concrets et quantifiés** témoignent de l'engagement de l'ensemble des élus et des collaborateurs du réseau.

Mettre en commun et harmoniser pour renforcer la performance.

Le **Système d'Information Ressources Humaines (SIRH)** dote le réseau d'un outil unique de reporting en temps réel de données fiables et homogènes à l'échelon local, régional et national, permettant une modernisation de la politique RH.

L'unification des règles sociales s'est traduite notamment par l'harmonisation des règlements intérieurs régionaux du réseau et par la mise en place d'outils RH communs.

Le **CUBE**, outil de collecte, de pilotage fin et d'analyse de référence pour le réseau des CCI et les pouvoirs publics, permet de disposer d'indicateurs de gestion, d'effectifs, d'activité et de performance.

Volonté de progrès.

Information, la visibilité, l'anticipation.

Visibilité

Communiquer sous une même bannière.

L'adoption d'un **logo commun** fait gagner en visibilité dans la communication extérieure servie par l'usage des médias sociaux. L'interrogation par la Grande Consultation des Entrepreneurs fournit des éclairages mensuels sur l'état d'esprit et les attentes des chefs d'entreprise.

Un réseau social interne m@CCI permet de connecter toutes les expertises.

Influencer pour orienter positivement.

La **stratégie d'influence**, relayée par un réseau de référents institutionnels dans les CCI, est élargie.

Anticipation

Préparer le futur en inventant la **CCI de demain**, plus connectée, plus collaborative, plus réactive.

La CCI digitale qui va proposer via une plateforme un **bouquet de services dématérialisés** est la première étape pour aider les entreprises à affronter les enjeux du nouveau modèle de croissance qui se profile. Il est un point de départ et non un aboutissement.

Au moment de passer le relais, je forme le vœu que le réseau des CCI puisse continuer à donner corps à ses ambitions, au service de l'intérêt de notre pays.

Transformation



- **Prioriser** nos missions au service des entreprises
- Repenser notre **modèle économique**
- **1 SIRH** pour une politique moderne de gestion des ressources humaines au lieu de 132 dispositifs
- **1 CUBE** pour agréger des données et piloter plus finement
- Développer la **qualité** et la **simplification** des démarches des entreprises par la dématérialisation des prestations
- Faire preuve de transparence et de suivi de la performance avec le **COP**

High Hospitality Academy /
Ouikicommerce / Tour de
France de la biodiversité /
Act'if / Implantation + /
IDC / Cotraitel / EESC