

Communiqué de presse

Paris, le 26 octobre 2020,

Le réseau des CCI s'engage pour accélérer la transformation numérique des commerçants.

Dans le contexte des crises sanitaire et économique que nous traversons, les CCI ont constaté que les entreprises disposant d'une stratégie numérique plus développée étaient souvent mieux outillées pour relever les défis immédiats et à moyen terme. Un constat très visible dans les TPE, PME, indépendants et commerçants.

« C'est d'abord aux commerçants, au vu de l'urgence, que nous souhaitons nous adresser dans le cadre du plan de relance du gouvernement dans lequel les CCI sont notamment identifiées pour accompagner les entreprises dans leur transformation numérique ». Pierre Goguet, président de CCI France.

Dans ce contexte, les dernières semaines nous ont permis de préparer le dispositif « transformation numérique » afin que le réseau des CCI soit prêt dès ce lundi 26 octobre à engager des prises de contact avec les commerçants pour **faire le point sur leur situation numérique**.

Pour lancer cette mobilisation, une communication dans des médias nationaux et régionaux a été activée par CCI France ce dimanche 25 octobre. Cette campagne répond aux objectifs suivants :

- Sensibiliser les commerçants à l'importance de leur transformation numérique,
- Inciter les commerçants à prendre contact avec leur CCI.

Des messages axés sur l'incitation à prendre contact pour « **parler numérique** » ont été diffusés dans la presse et seront relayés en local par les CCI.

« Dans cette période difficile, nous avons fait le choix d'adopter un ton « léger et décalé » pour aborder le sujet sous forme de « clin d'œil » à l'un des freins du digital : son langage ». Pierre Goguet, CCI France.

- Une signature « **il faut qu'on parle** », afin d'inciter les commerçants à prendre contact avec leur CCI pour faire le point sur leur situation numérique.
- Une page de redirection : www.parlonsnumerique.fr où les commerçants accèdent à un quizz pour débiter leur point sur leur situation numérique et laissent leurs coordonnées qui seront transmises à sa CCI pour poursuivre le diagnostic, ainsi que du contenu de type : témoignages, décryptages, conseils.

Vous trouverez ci-dessous le **kit de communication** avec les visuels de la campagne :

<https://dircom.cci-info.fr/temps/transformation-numerique-presse/>

« Le réseau des CCI se mobilise dans les territoires dans la mise en œuvre du Plan de relance du gouvernement. La transformation numérique des commerçants, TPE, indépendants...est l'un des enjeux majeurs de ce plan « France Relance », conclut Pierre Goguet.

Contact presse : Françoise Fraysse T.01.44.45.37.16 – 06.79.94.59.90. f.fraysse@ccifrance.fr

CCI France est l'établissement national fédérateur et animateur des Chambres de Commerce et d'Industrie françaises. Porte-parole des 125 chambres locales, régionales, et des DOM-COM. CCI France représente et défend les intérêts des 2 900 000 entreprises ressortissantes auprès des pouvoirs publics français et européen. Elle joue son rôle de corps intermédiaire à vocation économique pour promouvoir le développement des entreprises et des territoires. www.cci.fr

