



**CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

UN RÉSEAU POUR LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES



## TÊTE DU RÉSEAU DES CCI

**1** Représentation

**2** Animation

**3** Valorisation

# Porte parole du réseau des CCI

CCI France s'exprime au nom des entreprises françaises.

CCI France est **l'interlocutrice** du réseau consulaire auprès des :

- Pouvoirs publics français et européens
- Instances internationales
- Grands partenaires publics ou privés



## Animateur du réseau des CCI

Elle exerce une mission d'animation, d'appui et de conseil auprès des CCI :

- Développement des entreprises
- Territoires et équipements
- Formation
- Soutien juridique et ressources humaines



# Valorisation des initiatives et bonnes pratiques du réseau



## **Création d'entreprise :**

- Démarche qualité CCI-Entreprendre & CFE
- CCI Business Builder



## **Commerce :**

- Ouikicommerce



## **International :**

- Pack Objectifs





## **Industrie :**

- Scan Industrie du Futur



## **Développement Durable :**

- ACTIF
- CCI Business Optimizer



## **Formation :**

- Les nuits de l'orientation
- Les mercredis de l'apprentissage



## **Tourisme :**

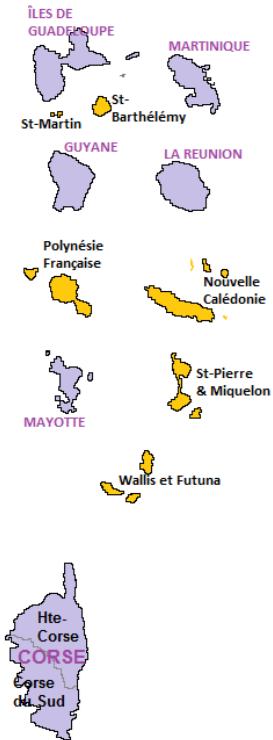
- High Hospitality Academy





## UN RÉSEAU RÉFORMÉ

- **107** chambres territoriales dont 6 COM
- **18** chambres régionales dont 5 DROM
- **CCI France**
- **4 434** chefs d'entreprise élus dont 1 301 femmes
- **20 000** collaborateurs
- **2 900 000** entreprises bénéficiaires et électrices



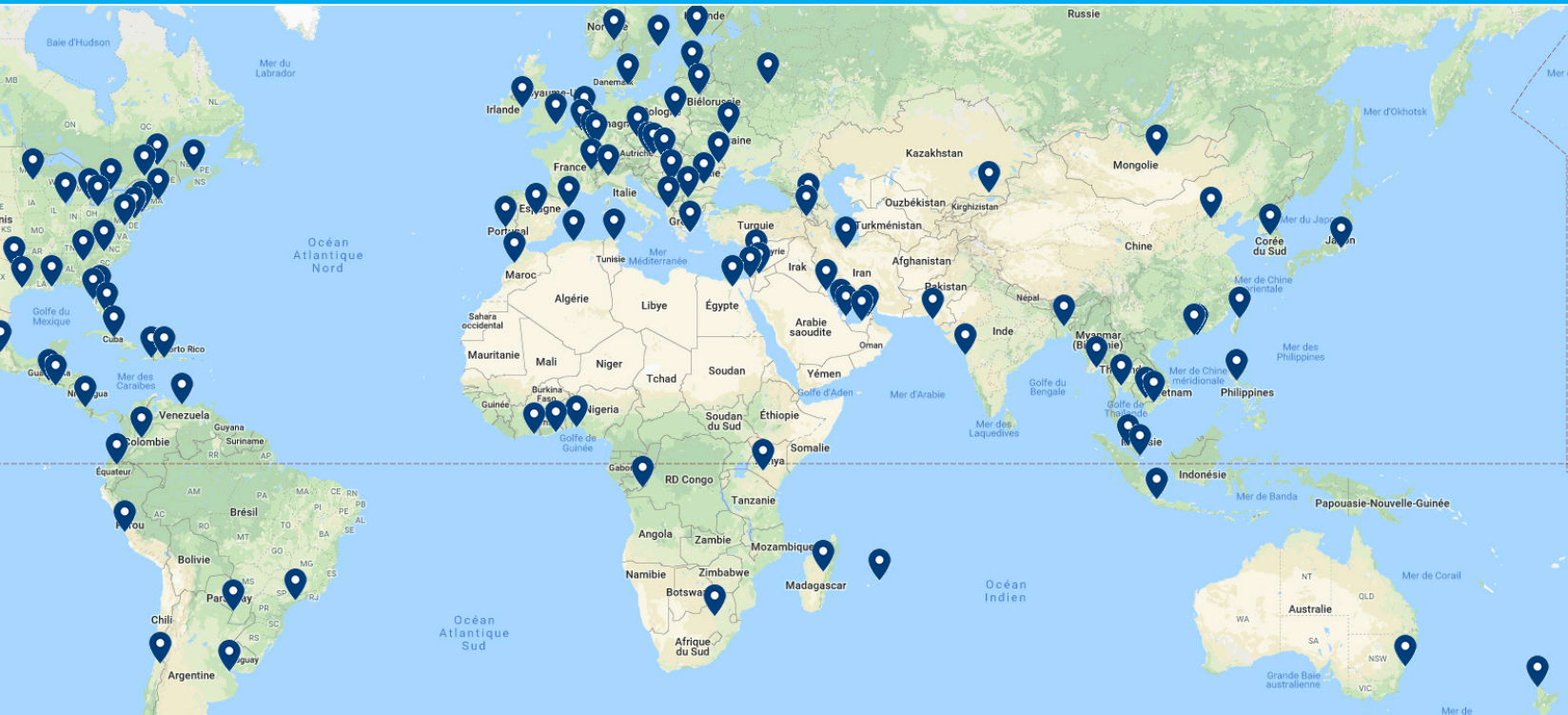




## UN RÉSEAU AU SERVICE DE L'EXPANSION À L'INTERNATIONAL DES ENTREPRISES FRANÇAISES

- **123** chambres françaises dans le monde
- **92** pays couverts
- **36 000** membres
- **1 183** collaborateurs biculturels

# UN RÉSEAU MONDIAL



# LEVIERS DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Les CCI accompagnent la croissance des entreprises, de leur création à leur transmission.

# Chaque année



## **Création d'entreprise :**

82 000 porteurs de projet accompagnés et formés  
180 000 cédants et repreneurs sensibilisés



## **Développement Durable :**

58 000 entreprises sensibilisées et accompagnées



## **Formation :**

500 000 jeunes et adultes formés  
80 000 apprentis formés



## **International :**

475 journées d'information organisées par les CCI de France  
et les CCI françaises à l'international  
74 clubs export



## **Innovation :**

32 000 entreprises sensibilisées  
11 000 entreprises accompagnées

## **Intelligence économique :**

14 000 entreprises sensibilisées  
3 500 entreprises accompagnées



## **Tourisme :**

25 000 professionnels du tourisme  
informés / accompagnés individuellement  
20 000 étudiants formés  
(450 formations diplômantes)

# ARCHITECTES DES TERRITOIRES

Les CCI aident les territoires à optimiser le potentiel économique de leur région.

- 1 **Observation économique**
- 2 **Accessibilité**
- 3 **Attractivité**

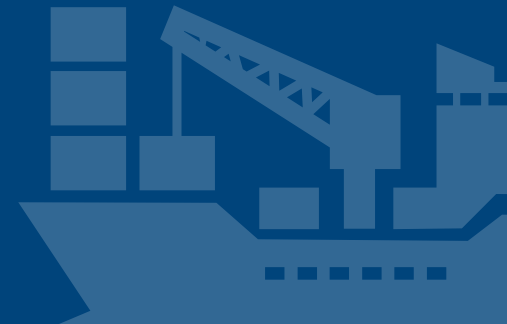
# 1 Observation économique

Pour visualiser les atouts et les faiblesses d'un territoire et élaborer une stratégie de développement, les CCI proposent aux élus locaux :

- Des outils pour **mieux connaître** leur territoire : observatoires, études, cartographie, chiffres clés, géolocalisation (85 bourses et observatoires de l'immobilier d'entreprise, 72 observatoires du commerce, IDC Indices de disparités des dépenses de consommation)
- Des outils pour **mieux faire connaître** leur territoire (du diagnostic au marketing territorial)

# Accessibilité

- **Renforcer la compétitivité des équipements portuaires et aéroportuaires**  
(152 ports maritimes et intérieurs, 65 aéroports)
- **Optimiser le transport de personnes et de marchandises** (opérateurs de fret de proximité, plateformes multimodales...)
- **Encourager la mobilité durable**  
(plans de déplacement entreprises, logistique durable...)





# Attractivité

Avec pour ambition « des entreprises dynamiques dans des territoires dynamiques » les CCI contribuent à :

- **Urbaniser, aménager durablement :**  
stratégies de territoire via les schémas d'aménagement, optimisation du foncier économique (81 zones d'activités économiques)
- **Valoriser les spécificités des territoires :**  
ville, ruralité, montagne
- **Jouer la carte du collectif :**  
réseaux d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, incubateurs, fablabs





**Faire avancer toutes les envies d'entreprendre**

Pour en savoir plus : [www.cci.fr](http://www.cci.fr)