

## Jean Duforest

Président directeur général d'IDgroup

De formation art textile à l'ENSAIT, Jean Duforest entre en 1972 dans le groupe Auchan comme responsable rayon textile, puis acheteur et chef de groupe centrale d'achats textile. Il participe dans les années 80 à la création de Kiabi puis à la Fondation de Camaïeu, dont il reprend l'activité enfant en 1996 (30 magasins et 100 personnes) avec son associé, Jean Luc Souflet.

- ✓ 2000, création d'Okaidi,
- ✓ 2002, création de la marque Obaïbi,
- ✓ 2003, création de l'association Okworld, devenue fondation d'entreprise en 2008,
- ✓ 2005, intégration au sein du groupe de Jacadi (300 magasins, 1000 personnes), ainsi que Véronique Delachaux (20 magasins) et création de l'association Rigolo Comme La Vie (RCLV), centre de multi-accueil pour les petits (crèches),
- ✓ En janvier 2008, intégration d'Oxybul (2 moyennes surfaces) spécialisé dans le jouet,
- ✓ Fin 2010, Idgroup est un réseau mondial de 1100 magasins, présent dans 60 pays avec 4700 collaborateurs, réalisant un CA enseigne de 600 millions d'euros.

Idgroup est une entreprise familiale au service d'un projet de Responsabilité Economique, Sociale, Sociétale et Environnementale de Marques pour Enfants (RESSEME) écrit dès 1996 : «Entreprendre pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit».

L'entreprise a réussi son développement grâce à la cohérence de ses engagements entre :

- l'économie matérielle qui recherche la performance, l'innovation et la création de richesses,
- l'économie relationnelle qui recherche le progrès et l'épanouissement des personnes,
- l'économie de sens qui fédère les collaborateurs et les partenaires au service d'un développement durable pour tous.