

Bernard Spitz

Président de la Fédération française
des sociétés d'assurances (FFSA)



Diplômé de l'Essec et de l'IEP Paris, ancien élève de l'ENA et maître des requêtes au Conseil d'Etat, Bernard Spitz a été conseiller du Premier ministre Michel Rocard, directeur à la direction générale de Canal Plus et directeur de la stratégie de Vivendi Universal. Féru de nouvelles technologies et homme de communication, il a créé, en 2004, BS Conseil, un cabinet de conseil en stratégie. Le 15 septembre 2008 Bernard Spitz est élu président de la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA).

Spécialiste de l'économie des médias, il est chargé de coordonner les Etats généraux de la presse écrite lancé le 2 octobre 2008 par le Président de la République. Le 17 avril 2009, Yazid Sabeg commissaire à la Diversité et à l'égalité des chances, le nomme à la tête de la commission "Médias et diversité".

Bernard Spitz est également l'auteur de nombreux articles et ouvrages, consacrés en particulier aux nouvelles technologies de l'information et à la réforme de l'Etat. Il a notamment écrit, avec Roger Fauroux, *Etat d'urgence : réformer ou abdiquer, le choix des Français* Robert Laffont 2004 et *Le papy krach*, Grasset 2006. Dans ce dernier ouvrage, il développe avec lucidité et talent combien les jeunes et futures générations ont des raisons d'en vouloir aux Papy boomers, repus de certitudes, de retraites assurées et d'espérance de vie prolongée.