

# “ Les Français et leurs entrepreneurs ”

Un sondage exclusif mené par OpinionWay pour



# A

## Méthodologie



# Méthodologie

- 4 Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 1047 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.
- 4 Mode d'interrogation: Interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- 4 Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du 28 au 30 avril 2010.
- 4 Conditions de diffusion : Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète « Sondage OpinionWay réalisé pour Ciel et CCI-Entreprendre en France, à l'occasion du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes 2010 » et de préciser la taille de l'échantillon et mode de représentativité, ainsi que les dates et le mode de recueil des données.
- 4 Application de la norme ISO: OpinionWay a réalisé cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



B

Résultats



# Q1 : Quels sont les termes qui vous semblent le mieux correspondre à la façon dont vous percevez ce qu'est un entrepreneur ?

2 réponses possibles, par ordre de préférence

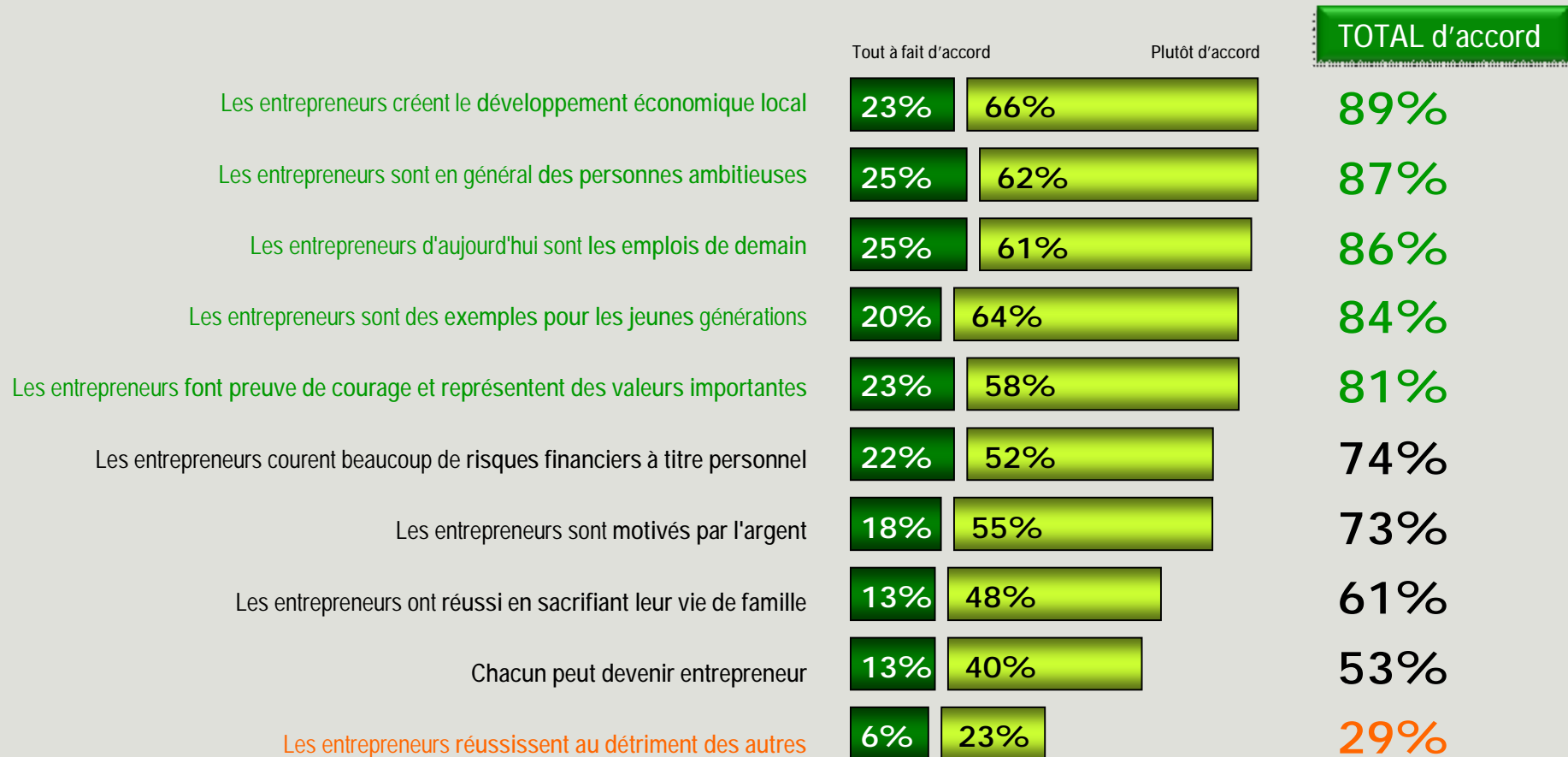
	En 1 <sup>er</sup>	En 2 <sup>nd</sup>	TOTAL
Chef d'entreprise	33%	19%	52%
Créateur d'entreprise	19%	16%	35%
Indépendant / à son compte	14%	15%	29%
Patron de PME	8%	15%	23%
Artisan-Commerçant	9%	8%	17%
Meneur d'hommes / Leader	8%	9%	17%
Auto-entrepreneur	3%	8%	11%
Businessman	5%	4%	9%
Dirigeant de grande entreprise	2%	4%	6%

Par opposition au dirigeant d'une grande entreprise, l'entrepreneur est avant tout défini comme le chef de sa propre petite entreprise.



## Q2 : A propos des entrepreneurs, diriez-vous que ?

Oui tout à fait d'accord, oui plutôt d'accord, non plutôt pas d'accord (nsp) - classement global



### Des entrepreneurs en or !

è perçus comme des créateurs de valeurs (emplois, tissu économique local...)

è vus comme des modèles de réussite (courageux, exemplaires pour les jeunes...)

è ils ont sans doute de l'ambition... mais leur réussite ne se fait pas au détriment des autres !



## Q2 : A propos des entrepreneurs, diriez-vous que ? (focus par profils)

Oui tout à fait d'accord, oui plutôt d'accord, non plutôt pas d'accord (nsp)

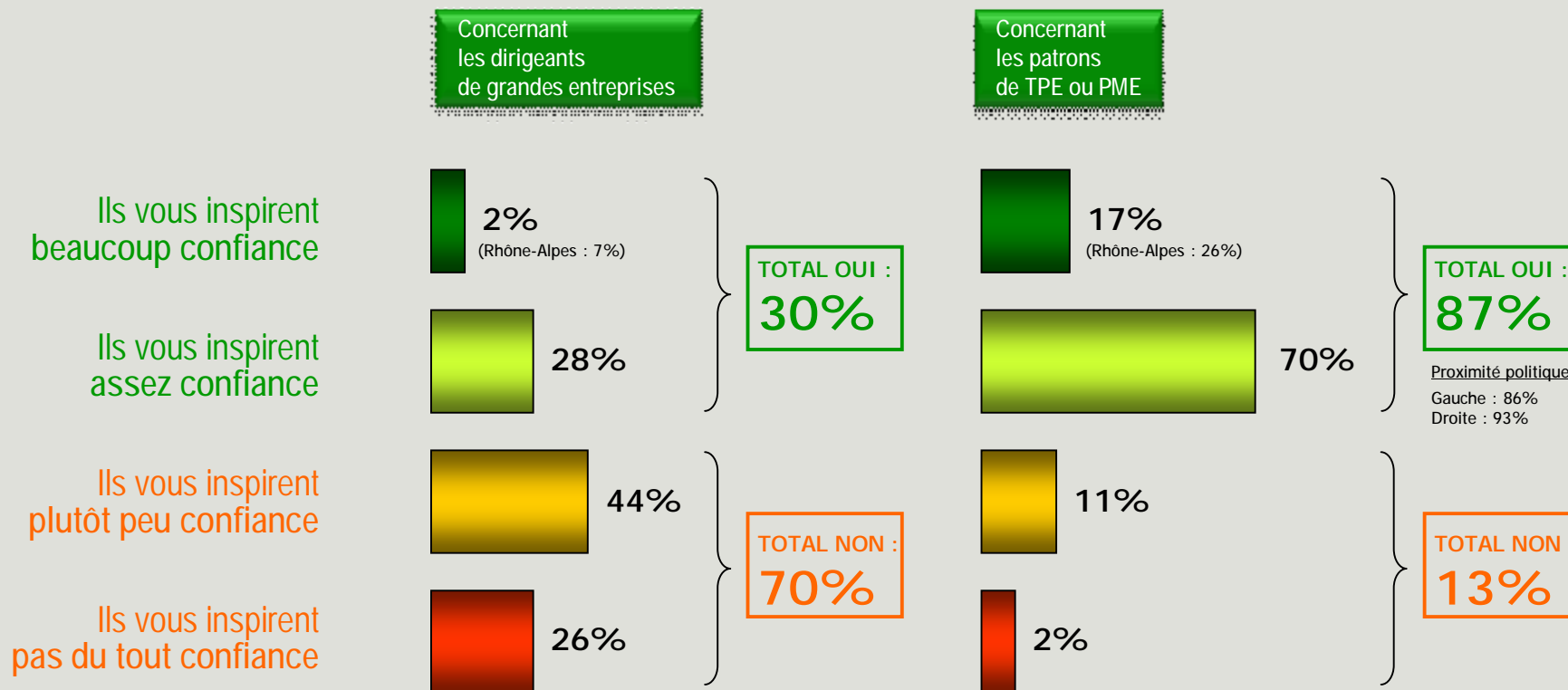
	Déjà entrepreneur	Ne souhaitant pas devenir entrepreneur	TOTAL d'accord (ensemble des français)
Les entrepreneurs créent le développement économique local	97%	87%	89%
Les entrepreneurs sont en général des personnes ambitieuses	80%	87%	87%
Les entrepreneurs d'aujourd'hui sont les emplois de demain	97%	82%	86%
Les entrepreneurs sont des exemples pour les jeunes générations	93%	81%	84%

Même les Français qui ne souhaitent pas devenir entrepreneur un jour... partagent une vision globalement positive de l'entrepreneur !



# Q3 : Quel est votre sentiment par rapport aux entrepreneurs dans le dynamisme de l'économie... ?

1 seule réponse possible par profil

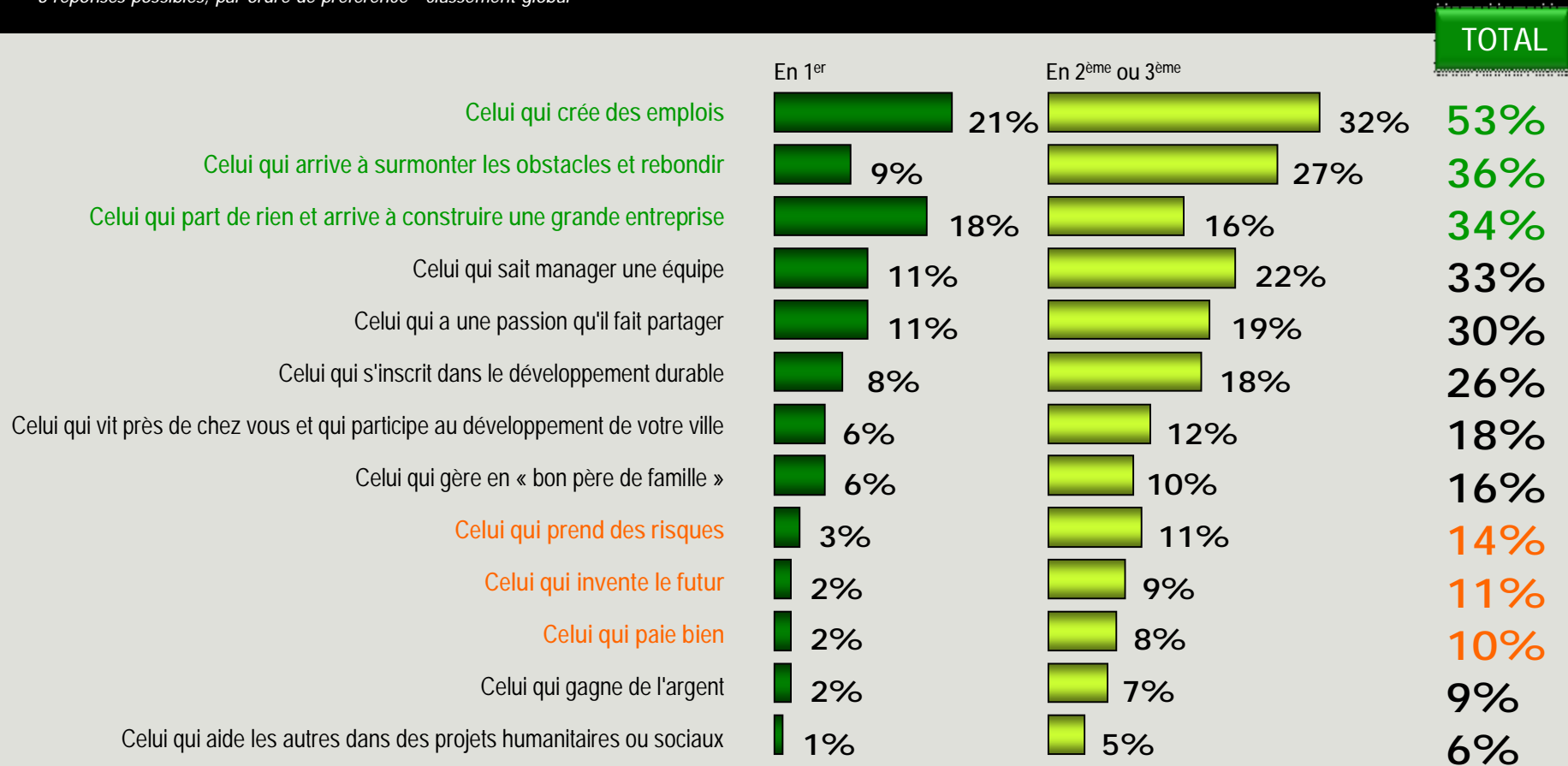


Au regard des valeurs entrepreneuriales perçues par les Français, et quelle que soit l'appartenance politique des Français, on prête plus facilement des vertus de dynamisme/confiance aux petites entreprises.



# Q4 : Parmi les types d'entrepreneurs suivants, quel est selon vous l'entrepreneur idéal ?

3 réponses possibles, par ordre de préférence - classement global



L'entrepreneur idéal est celui qui réussit, avec :

è un rôle social majeur : la création d'emploi (53%)

è une qualité indispensable : la capacité à faire face (36%)

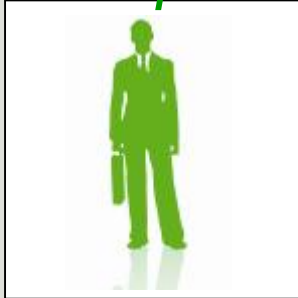
è une ambition fixe : le développement et la réussite de son projet (34%)

En revanche, et contre toute attente, l'entrepreneur idéal n'est pas en priorité celui qui prend des risques (14%), qui invente le futur (11%), ni même qui rémunère bien (10%) !

## Q4 : Parmi les types d'entrepreneurs suivants, quel est selon vous l'entrepreneur idéal ?

*Les principales différences notables pour 2 profils*

Vu par les  
**Entrepreneurs**



Ils imaginent l'entrepreneur « idéal » davantage comme...

- ü **Celui qui a une passion = 41%** (soit +11% par rapport au résultat d'ensemble)
- ü **Celui qui gère en bon père de famille = 25%** (soit +9%)
- ü **Celui qui invente le futur = 19%** (soit +8%)

Vu par les  
**Jeunes**



Ils imaginent l'entrepreneur « idéal » davantage comme...

- ü **Celui qui s'inscrit dans le développement durable = 42%** (soit +16%)
- ü **Celui qui aide les autres dans des projets sociaux = 19%** (soit +13%)
- ü **Celui qui paie bien = 21%** (soit +11%)
- ü **Celui qui gagne de l'argent = 15%** (soit +6%)

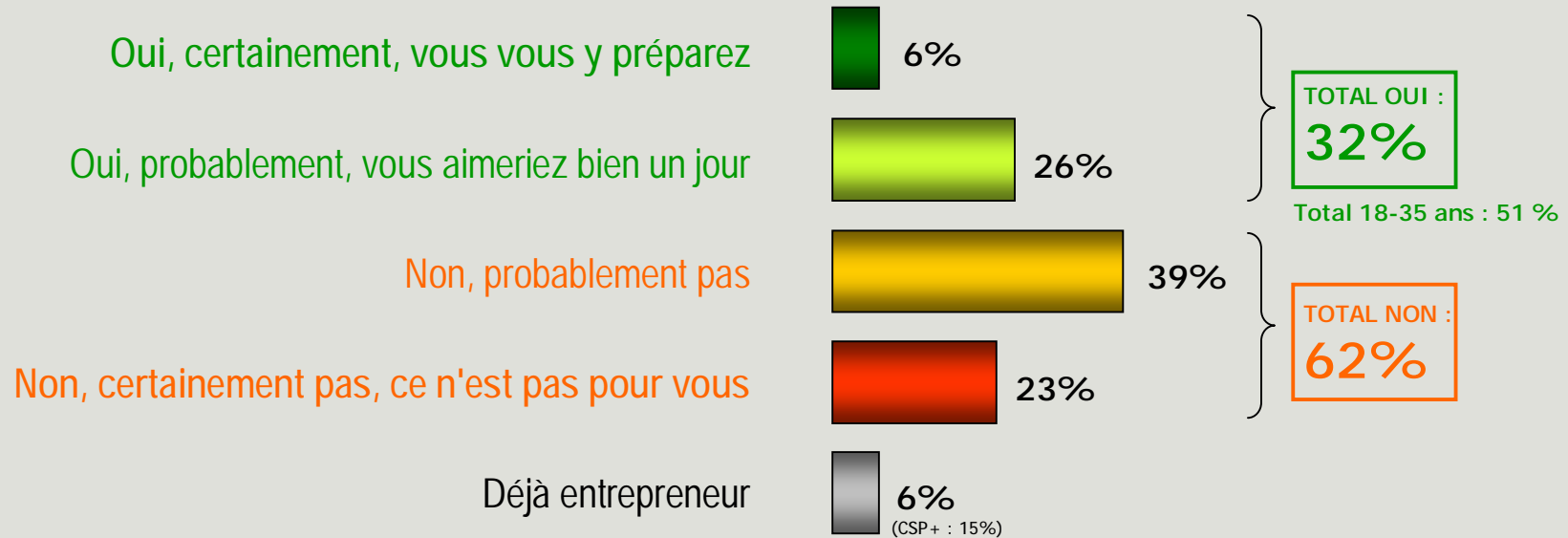
**Les entrepreneurs sont plus gestionnaires et créatifs...**

**... tandis que les jeunes idéalisent le durable, le social... et le salaire !**



# Q5 : Finalement, aimeriez-vous être entrepreneur aujourd'hui ... ?

1 seule réponse possible



## 16 millions de Français envisagent de créer !

32% des Français (soit 16 millions sur 50 millions de personnes âgées de 18 ans et plus) déclarent avoir envie d'entreprendre un jour, et notamment 6% à court-terme (soit un vivier de 3 millions d'entrepreneurs en herbe) !

## Une relève assurée...

Cette tendance se confirme et s'accroît chez les nouvelles générations : plus d'un jeune sur deux (51%) envisage de créer un jour son entreprise et 13%\* des 9 millions de jeunes de 18 à 29 ans envisagent de le faire d'ici 2 ans... soit 1,2 million de Français à court-terme !

(\*sondage « Les moins de 30 ans et l'esprit d'entreprise en France » réalisé en février 2010 par OpinionWay pour CER France et le Codice à l'occasion du Salon des Entrepreneurs de Paris).



# Zoom sur la région Rhône-Alpes

	France entière	Rhône-Alpes
Un entrepreneur est un créateur d'entreprise	35%	33%
Un entrepreneur est indépendant / à son compte	29%	22%
Un entrepreneur est un meneur d'hommes / leader	17%	26%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui crée des emplois	53%	47%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui s'inscrit dans le développement durable	26%	32%
Chacun peut devenir entrepreneur	53%	66%
Les patrons de TPE ou PME vous inspirent beaucoup confiance	17%	26%

Une confiance et une sensibilité rhônalpine plus forte à l'entrepreneuriat...





# Annexes



## ANNEXE 1 - Selon l'âge : Une nouvelle génération entrepreneuriale

	TOTAL	18-24 ans	60 ans et plus
Un entrepreneur est un chef d'entreprise	52%	39%	65%
Un entrepreneur est un créateur d'entreprise	35%	47%	37%
Un entrepreneur est un meneur d'hommes / leader	17%	8%	29%
Un entrepreneur est un auto-entrepreneur	11%	21%	9%
Un entrepreneur est un businessman	9%	26%	5%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui crée des emplois	53%	39%	55%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui sait manager une équipe	33%	20%	51%
Celui qui s'inscrit dans le développement durable	26%	42%	21%
Celui qui invente le futur	11%	22%	12%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui paie bien	10%	21%	3%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui gagne de l'argent	9%	15%	5%
Aide les autres dans des projets humanitaires ou sociaux	4%	19%	4%
Les entrepreneurs d'aujourd'hui sont les emplois de demain	86%	75%	92%
Les entrepreneurs ont réussi en sacrifiant leur vie de famille	61%	49%	69%
Les entrepreneurs réussissent au détriment des autres	29%	39%	26%
Les patrons de TPE ou PME vous inspirent confiance	87%	76%	92%



## ANNEXE 2 - Selon la proximité politique : une vision entrepreneuriale aussi à gauche

	TOTAL	Gauche	Droite
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui crée des emplois	53%	60%	48%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui sait manager une équipe	33%	33%	44%
Un entrepreneur est un meneur d'hommes / leader	17%	16%	26%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui prend des risques	14%	10%	20%
L'entrepreneur idéal, c'est celui qui paie bien	10%	10%	5%
Les entrepreneurs créent le développement économique local	89%	88%	95%
Les entrepreneurs d'aujourd'hui sont les emplois de demain	86%	84%	94%
Les entrepreneurs sont des exemples pour les jeunes générations	84%	76%	94%
Les entrepreneurs font preuve de courage et représentent des valeurs importantes	81%	71%	94%
Les entrepreneurs courent beaucoup de risques financiers à titre personnel	74%	69%	83%
Les entrepreneurs ont réussi en sacrifiant leur vie de famille	61%	55%	68%
Les entrepreneurs réussissent au détriment des autres	29%	35%	15%
Les patrons de TPE ou PME vous inspirent confiance	87%	86%	93%
Les dirigeants de grande entreprise vous inspirent confiance	31%	24%	49%

