

MÉCÉNAT CULTUREL ET ENVIRONNEMENTAL

PAYS DE LA LOIRE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE AVANT TOUT

En Pays de la Loire, les mécènes ont un penchant manifeste pour le soutien de projets dédiés à l'attractivité de leur territoire, impulsée par les institutions locales.

Deux études réalisées en Pays de la Loire en juin (1) dernier montrent que les entreprises locales s'associent en priorité à des projets favorisant l'attractivité de leur territoire. L'image de l'agglomération nantaise s'appuie sur une offre culturelle dense de qualité, rapprochant initiatives d'intérêt général et acteurs privés. La culture est vécue comme un facteur d'attractivité et de développement économique (emplois, dépenses induites...). Les institutions locales encouragent donc les entreprises à inscrire le mécénat comme un levier de leur ancrage territorial. Avec la collectivité nantaise, elles soutiennent majoritairement les projets sous le régime du sponsoring (2), s'associant au dynamisme de la ville, et s'assurant ainsi de la pérennité des événements dont elles bénéficient indirectement en termes économiques. Quant aux CCI de Loire-Atlantique et de Maine-et-Loire, elles sont parvenues à susciter des mouvements collectifs de mécénat en faveur du rayonnement de leur territoire. Les actions engagées sont très diverses : solidarité, sport, patrimoine, culture, science, environnement. Bonne nouvelle : l'étude révèle que 75 % des entreprises pratiquent le mécénat depuis plus de trois ans et que 83 % envisagent de poursuivre leurs actions en 2010...

1. «Le mécénat: trait d'union entre l'entreprise et son territoire? Focus sur les Pays de la Loire» – et «Mécènes: qui êtes-vous?» – Admical, pôle Atlantique du Mécénat. Fondation de France.

2. Les grands événements culturels sont souvent organisés sous forme de syndicats d'économie mixtes (SEM) non éligibles au régime du mécénat, contrairement aux fondations.



Villa cheminée, Estuaire Nantes Saint-Nazaire. Une maison de 15 m² posée sur une cheminée à 15 m de hauteur.

EN BREF

La CCI Marseille Provence, avec le soutien du conseil général des Bouches-du-Rhône, a commandité une étude sur les pratiques du mécénat sur le département, en marge de l'événement «Marseille Provence capitale européenne de la culture» en 2013 (voir les résultats sur le site www.ccimp.com).

AGENDA

CCI de Toulouse

Le 2 décembre 2010: 5^e édition du Trophée du mécénat culturel d'entreprise à la Grainerie de Balma, un nouveau lieu culturel accueillant la création des arts du cirque moderne. Les trois lauréats pourront choisir une des œuvres d'art plastique exposées, gracieusement offerts par la CCI. L'Admical remettra également un prix spécial «Mécénat croisé» (le lauréat sera connu le 19 novembre 2010). ma.gilles-coubrun@toulouse.cci.fr.

CRCI Picardie

Le 26 octobre 2010, au château de Chantilly – en partenariat avec l'association «Mécénat en Picardie» – un atelier débat sur «Les autres formes de mécénat»: mécénat de compétences, en nature, croisé, via les fonds d'investissement ou les fonds de dotation, etc. Ouvert à tous, entreprises et porteurs de projet, cet événement cible en priorité des prescripteurs susceptibles de sensibiliser les entreprises aux différents aspects du mécénat (avocats, notaires, experts-comptables). vtrelcat@picardie.cci.fr.

CCI de l'Artois

Les 16^{es} rencontres d'affaires, opération BtoB organisées chaque année par les CCI d'Arras, de Béthune et de Lens, se déroulent le 21 octobre 2010. Axées cette année sur la thématique culturelle, les quelque 300 dirigeants présents seront sensibilisés à la pratique et aux atouts du mécénat. www.rencontresaffairesdelartois.fr.

CONTACT

ACFCI – Béatrice Genoux
01 40 69 38 06
b.genoux@acfcfci.cci.fr

- ACFCI, 46, avenue de la Grande-Armée, CS 50071, 75858 Paris Cedex 17 • Tél.: 01 40 69 37 62
- Directeur de la publication: Jean-François Bernardin • Rédactrice en chef: Caroline Bréchet
- Conception-réalisation: SEQUOIA • Tél.: 01 53 23 35 00 • Photos: page 4: Tatzu Nishi, Villa cheminée, Bouée/Cordemais, création pérenne Estuaire Nantes Saint-Nazaire 2009. G. Maccarinelli et DR.

LES CAHIERS DE L'ACFCI

ASSEMBLÉE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Octobre 2010



ASSEMBLÉE DES
CHAMBRES FRANÇAISES
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE



MÉCÉNAT CULTUREL ET ENVIRONNEMENTAL

LES ENTREPRISES PRIVILÉGIENT LES PROJETS TERRITORIAUX

Culture, solidarité, recherche, sport, environnement : toujours singulier, le mécénat se décline de plus en plus au pluriel.

Photo : Voûte de flûtes dans les caves Ackerman à Saumur.

De nouveaux territoires s'ouvrent au mécénat d'entreprise. Ici et là, des collectivités locales diminuent les fonds affectés aux associations. Ailleurs, de nouveaux collecteurs régionaux apparaissent, comme les centres de recherche ou les universités. Tous ces acteurs locaux se tournent de plus en plus vers des fonds privés... Voilà une nouvelle opportunité pour les entreprises qui ont un véritable intérêt économique à s'impliquer dans le mécénat. En effet, leur développement dépend aussi du dynamisme économique et social du territoire, propice à la croissance des activités. Du coup, le mécénat territorial intéresse de plus en plus les entreprises, notamment les PME

qui vivent en symbiose avec leurs lieux d'implantation.

DEUX NOUVELLES CHARTES EN VIGUEUR

Au printemps dernier, le ministère de la Culture et de la Communication a reconduit pour cinq ans la charte nationale pour le développement du mécénat culturel avec l'ACFCI. Et pour la première fois, le ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer (MEEDDM) a signé avec l'ACFCI une charte pour le développement du mécénat environnemental sur trois ans. «*Nous sommes dans la continuité du Grenelle de l'environnement, commente Philippe Appriou, responsable mécénat au ministère de l'Écologie. Nous souhaitons faciliter la mise en relation* →

MÉCÉNAT CULTUREL ET ENVIRONNEMENTAL

→ *entre les associations de protection de l'environnement et les entreprises.* » D'ores et déjà, le ministère a édité un guide pratique juridique et fiscal du mécénat environnemental pour les entreprises et les porteurs de projets. Et les premiers « Trophées du mécénat d'entreprise pour l'environnement et le développement durable » seront remis à la fin de l'année*. Un peu partout en France, les CCI mobilisent les entreprises sur les enjeux territoriaux du mécénat. ■

*www.mecenat.developpement-durable.gouv.fr

Les projets croisés de « Mécène et Loire »

Les membres fondateurs de « Mécène et Loire » ne veulent pas se limiter au financement de projets culturels. Pour preuve, la fondation a soutenu à hauteur de 5000 € la deuxième édition des « Rendez-vous troglos 2010 » de l'association « Caxrefour Anjou-Touraine-Poitou » de Saumur, qui préserve le troglodysmes régional. Les 12 et 13 juin 2010, les professionnels et le grand public furent invités à découvrir ces sites ancestraux. « Il s'agissait aussi bien de promouvoir un patrimoine unique, que de conseiller les particuliers voulant vivre dans ces habitats naturels ou encore mettre en valeur le centre de ressources sur le troglodysmes », résume Myriam Germain, responsable du mécénat à la CCI de Maine-et-Loire. Actuellement, la Fondation finance à hauteur de 5000 € la réalisation de panneaux qui jalonnent les bords de Loire. Ce projet, dédié à la protection de la faune locale, permettra aux promeneurs de découvrir les mœurs des oiseaux nicheurs peuplant les grèves ligériennes. La fondation organise le 22 octobre 2010 à Angers la deuxième rencontre mécénat et entreprise en Maine-et-Loire, avec la CCI et le conseil général, en partenariat avec l'ordre des avocats, l'ordre des experts comptables, la Drac, le ministère de la Santé et des Sports, le CDOS, l'Ifepa et l'Aesa. Au programme, un atelier dédié aux entreprises « Les nouveaux atouts du mécénat pour l'entreprise » et une conférence « Mécénat et sponsoring sportif ».

Contact: *Cécile Grosbois*
Tél.: 02 41 20 49 04
cecile.grosbois@maineetloire.cci.fr

« MÉCÈNES CATALOGNE » PREND SON ENVOL

Trente-cinq PME des Pyrénées-Orientales se mobilisent pour mener collectivement des projets destinés à vivifier leur territoire.

« Mécènes Catalogne » regroupe des PME qui s'engagent à promouvoir le mécénat de proximité sur leur territoire.



Pour la première fois en France, le 28 janvier 2009, une convention pour le développement du mécénat culturel local a été signée par quatre instances régionales : la Drac du Languedoc-Roussillon, la CCI de Perpignan et des Pyrénées-Orientales, la Chambre départementale des notaires et la Chambre départementale des experts-comptables. Elles se sont engagées à collaborer étroitement pour promouvoir le mécénat de proximité sur leur territoire. Première réalisation – dès juin 2010 – la création de la fondation d'entreprises « Mécènes Catalogne », un projet porté par la CCI. Les initiateurs de ce projet ne s'en cachent pas : ils se sont inspirés du succès de la fondation « Mécène et Loire » lancée par la CCI de Maine-et-Loire. Le projet de la fondation est de soutenir « par tous les moyens, des actions d'intérêt général à caractère innovant et original, porteuses d'image pour et sur le département dans le domaine de la culture, avec des possibilités de croisement avec la solidarité, la science ou l'environnement. Ces actions devront s'inscrire dans des démarches de développement économique du territoire », résume Dominique Sors, directrice de la communication de la CCI Perpignan et des Pyrénées-Orientales.

UN BUDGET IMPORTANT

Les entreprises du département ont entendu l'appel. Trente-cinq d'entre elles sont devenues officiellement le 9 juin dernier les entreprises fondatrices, s'engageant sur un budget quinquennal de 237 500 euros. Bâtiment, restauration, cosmétique, agroalimentaire... elles représentent le tissu économique du département. Le tour de table ainsi bouclé, Mécènes Catalogne a lancé cet été son premier appel à projets. ■

CONTACT

Jean-Louis Ferrer – Tél. : 04 68 35 90 99
jl.ferrer@perpignan.cci.fr

Mecenova.org

Ce site, créé par IMS-Entreprendre pour la cité, facilite et multiplie les partenariats entre entreprises mécènes et associations pour des causes d'intérêt général. IMS met gratuitement à disposition le premier référentiel de compétences dédié aux « responsables de fondation d'entreprise ».

mecenat-partenariats@imsentreprendre.com



RECHERCHE MÉCÈNES D'ART

Ils sont facteurs de musique, restaurateurs de meubles anciens, lithographes, etc. Ces maîtres d'art et leurs élèves sont reconnus pour leurs savoir-faire, mais ils manquent de moyens, et notamment d'outils.

Créée en 1994, l'Association des ateliers des maîtres d'art et leurs élèves se fait un honneur de promouvoir ces virtuoses du geste et de l'outil, tous nommés par le ministère de la Culture. Marcelle Guillet-Lubrano, sa présidente, témoigne : «*Maître d'art depuis 2002, je suis issue d'une lignée d'artisans en parure florale. Depuis que j'ai quitté mon activité professionnelle, je consacre mon temps et mon énergie à aider mes pairs.*» Mais ce n'est pas avec les modestes cotisations de ses 200 membres que l'association peut les soutenir durablement. «*Grâce à la générosité de la fondation Bettencourt et du groupe Allard, l'association a réussi à trouver les 20000 euros indispensables au déménagement de la dernière machine à imprimerie à Jouy. De même, les Ateliers d'art de France ont aidé un élève lithographe à équiper son atelier... Ces exemples sont trop rares, déplore-t-elle. Nous recherchons des membres bienfaiteurs pour nous aider à promouvoir ces savoir-faire auprès des jeunes par le biais d'expositions. Nous sollicitons des artisans en cessation d'activité partout en France afin qu'ils nous fassent don de leurs outils.*» ■

www.maitresdart.com



L'Association des ateliers de maîtres d'art cherche à promouvoir les savoir-faire auprès des jeunes.

EN BREF

Du chef d'orchestre au chef d'entreprise

Dans les années 80, sous l'impulsion du ministre de la Culture Jack Lang, alors que toutes les régions françaises se dotaient d'un orchestre symphonique, la Champagne-Ardenne s'est démarquée : elle a choisi la musique baroque. Depuis plus de vingt ans, la compagnie Akadèmia sillonne la région et le monde entier. Soucieuse d'élargir son public, soutenu par la CRCI Champagne-Ardenne, Akadèmia a lancé le 16 juin dernier son club d'entreprises mécènes. Géraldine Breton, administratrice d'Akadèmia : «*Françoise Lasserre, directrice artistique de la compagnie, compte beaucoup sur les échanges avec l'orchestre lors des répétitions des œuvres musicales. Sa façon de travailler, empreinte d'humanisme, de créativité et d'excellence, est comparable aux valeurs que développe un chef d'entreprise avec ses collaborateurs.*» De là à dire que le chef d'entreprise est un chef d'orchestre, il n'y a qu'un pas...

Contact : Géraldine Breton
Tél. : 03 26 55 71 86
geraldine.breton@akademia.fr

Saint-Étienne : mécénat et « design transversal »

Le mécénat à Saint-Étienne a un visage singulier. Sous l'impulsion de la CCI, il mobilise les PME-PMI autour de la valorisation de leurs savoir-faire et de leur créativité. Cette dernière, sous la bannière du design, est plus que jamais présente au musée d'art et d'industrie de Saint-Étienne, conservatoire de l'histoire industrielle locale. Pour illustration aujourd'hui, le soutien des PME-PMI à l'exposition qui s'y tient du 15 octobre 2010 au 15 mars 2011 sur le thème du « design transversal. »

Contact : Christine Peyzache
Tél. : 04 77 43 04 32
christine-peyzache@saint-etienne.cci.fr