

**SEMAINE
NATIONALE DE
L'APPRENTISSAGE**
18-22 MAI 2015

Présentation de l'opération

Semaine nationale de l'apprentissage

Les Chambres de commerce et d'industrie sont des acteurs clés de la réussite de l'apprentissage sur l'ensemble des territoires métropolitains et d'outre-mer.

Tout au long de l'année, elles informent les familles, les jeunes et les chefs d'entreprise sur les modalités et les conditions d'exercice de l'apprentissage. Elles organisent des événements pour faire découvrir les métiers, faciliter l'orientation des jeunes et permettre la rencontre entre les jeunes, les employeurs et les Centres de Formation d'Apprentis.

Cette action, centenaire, au service du public est conforme au statut des Chambres de Commerce et d'Industrie. En effet, par leur positionnement spécifique et leurs activités, les CCI sont comme le puits de l'activité économique, en prise directe avec les besoins en compétences des entreprises et des territoires et les meilleures alliées de la jeunesse en recherche de qualification. Les CCI connaissent les difficultés des entreprises. Elles ont aussi conscience des obstacles à l'emploi et à la qualification que peuvent rencontrer les jeunes, et à travers eux, leurs familles.

C'est pourquoi, dans le cadre de la priorité gouvernementale relative à la Jeunesse, le réseau des CCI de France a décidé, en s'associant avec l'ONISEP et NRJ, de reconduire en 2015 une action exceptionnelle de promotion et de valorisation de l'apprentissage : la Semaine Nationale de l'Apprentissage.

Organisée à compter du 18 mai 2015, cette 3e édition de la semaine nationale de l'apprentissage vise un double objectif : chaque jeune motivé par l'apprentissage doit être accompagné dans ses questionnements et ses recherches et chaque entreprise doit pouvoir affirmer avoir trouvé un apprenti.

Pour les CCI de France, il s'agit de donner à chaque jeune une chance d'apprendre un métier et d'offrir à chaque entreprise l'opportunité d'accueillir un jeune pour lui transmettre son savoir-faire et le faire fructifier.

La semaine de l'apprentissage est le point de départ des nombreuses actions des CCI qui ont pour ambition, en juillet, août et septembre de rapprocher les entreprises des jeunes et les jeunes des entreprises, durant cette période cruciale de signature des contrats d'apprentissage !

Dans un contexte de diminution du nombre d'apprentis à la dernière rentrée, cette nouvelle campagne nationale de sensibilisation et de communication sur l'apprentissage s'articule autour de plusieurs axes.

1. Des jeunes pour les entreprises...

Tout au long des mois de mai et juin, les Centres de Formation d'Apprentis et les Point appui-conseil Orientation des CCI, accueilleront lors d'événements tels que les *Mercredis de l'apprentissage* ou *Café coaching*, les jeunes encore indécis sur leur orientation pour leur permettre de faire le choix d'un métier et de l'apprentissage.

Sur l'ensemble du territoire, plus de 300 rendez-vous de l'apprentissage seront organisés.

Au cours de ces demi-journées dédiées à la découverte, les collégiens et lycéens pourront dialoguer avec des apprentis et des employeurs, comprendre les spécificités de l'alternance ou découvrir en détail le métier auquel ils se destinent.

Cette nouvelle édition de la SNA sera également l'occasion de réaliser des visites d'entreprises ou encore de poursuivre le développement des mini stages en entreprises qui connaissent un très grand succès.

2. Des entreprises pour les jeunes...

Afin de capitaliser sur l'action des développeurs de l'apprentissage menée depuis 2009, les CCI se mobilisent pour maintenir la visibilité de leurs actions auprès des entreprises.

Ainsi, qu'elles soient individuelles ou collectives, ces actions ont pour objectif de sensibiliser les entreprises à l'importance de la transmission de leurs savoir-faire ainsi qu'au recrutement d'apprentis.

Comme les années précédentes, des *Chronos de l'alternance* ou *Job dating de l'alternance* permettront aux entreprises et aux jeunes de se rencontrer pour signer des contrats d'apprentissage.

Par ailleurs, des binômes – conseiller CCI / Apprentis – iront à la rencontre des entreprises lors d'actions de terrain visant à sensibiliser les établissements les plus éloignés de l'apprentissage à la valeur ajoutée de cette formule.

3. Les bourses de l'apprentissage

Les bourses de l'apprentissage développées par les CCI représentent un outil qui complète efficacement les actions menées lors de la semaine de l'apprentissage :

Ce service en ligne permet d'afficher en temps réel sur les territoires les offres de contrats en apprentissage déposées par les entreprises et les candidatures des jeunes.

Le site permet également de s'informer sur la réglementation des contrats et l'offre de formation en alternance. Une seule adresse nationale : www.bourse-apprentissage.com

4. Une action partenariale

- **Un partenariat national avec l'ONISEP**

L'ONISEP s'associe au projet des CCI de France en partageant sur le site de l'événement www.semainedel'apprentissage.cci.fr ses 700 fiches métier.

- **Une campagne d'information nationale avec NRJ**

A partir du 18 mai, une campagne nationale d'information et de promotion de l'apprentissage sera lancée en partenariat avec le groupe NRJ pour susciter l'intérêt des jeunes et des entreprises.

Lors des chroniques quotidiennes « *Si Je Vous le Dis* » à 7h43, la journaliste d'NRJ, Catherine Bully, interviewera des experts pour répondre aux questions posées par des collégiens et lycéens lors de micro trottoirs.

Exemples d'initiatives de CCI dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Apprentissage

Haute Normandie – CCI du Havre

- Soirée de l'alternance pour les jeunes

Organisée par l'IFA CFA de la CCI du Havre (CCI & Caux)

Mardi 19 mai à partir de 17h.

Permettra aux candidats, futurs alternants, de s'informer sur l'orientation et de découvrir les formations dispensées dans l'établissement.

Les conseillers en formation répondront aux questions des participants pour les accompagner dans leurs projets professionnels.



- Matinale Entreprise : « Comment réussir l'intégration de vos alternants ? Le rôle du tuteur »

En partenariat avec la Maison de l'emploi du Havre

Mardi 19 mai de 8h15 à 11h30 à la CCI du Havre

De nombreuses entreprises du bassin havrais sont invitées pour échanger entre professionnels sur ce sujet.

Mercredis de l'apprentissage

Session d'accueil de futurs apprentis en partenariat avec Pôle emploi et la Mission locale

Pour les informer sur l'alternance, leur donner des conseils pour la recherche d'un employeur et d'un CFA.

- Ouverture du Point A au public

Mise à disposition d'outils pour s'informer sur l'apprentissage : ordinateurs, de documents de communication, de référentiels de formation...

- Café Coaching

En partenariat avec Pôle emploi et la Mission locale

Jeudi 21 mai à la CCI du Havre

Rencontre avec des professionnels et présentation des outils de recherche d'un contrat afin d'aider les jeunes à trouver leur orientation, leur formation et un employeur en apprentissage.



Languedoc-Roussillon – CCI de Sète

- Journée Portes ouvertes de la CCI à destination des jeunes et des entreprises.

En partenariat avec le CFA municipal, la Mission Locale et Pôle Emploi.

Mercredi 20 mai.

Organisation de **conférences** de promotion de la filière apprentissage, mise en place d'**ateliers de présentation des métiers** avec des jeunes et des professionnels.

Organisation d'un **Job dating** afin de favoriser les rencontres et les signatures de contrats d'apprentissage.



- **Visites d'entreprises et échanges avec des chefs d'entreprises et des responsables RH** | par les conseillers apprentissage de la CCI, **le 19 mai**. Incitation à s'engager dans l'apprentissage et à recruter des jeunes pour la rentrée 2015.

- **Mercredis de l'apprentissage**

Demi-journées organisées par la CCI, du mois de mars jusqu'en septembre, afin d'informer le plus grand nombre de jeunes sur l'apprentissage.

**MERCREDIS DE
L'APPRENTISSAGE**

- **Plateforme emploi / alternance**

Outil de la CCI permettant de favoriser la mise en relation des jeunes et des entreprises et les signatures de contrats d'apprentissage.

Bourgogne – CCI Côte d'Or

Opération de promotion de l'apprentissage dans un centre commercial de Dijon (La Toison d'Or)

En partenariat avec la société gestionnaire du centre : Espace Expansion

Mercredi 20 mai.

- ⇒ **Démonstration** des métiers et des savoir-faire par des **apprentis** en cours de formation sur des **stands** répartis dans l'ensemble des espaces : coiffure, esthétique, cuisine... Sur chacun des stands des conseillers de la CCI seront à la disposition des jeunes et des familles pour répondre à l'ensemble de leurs questions
- ⇒ En amont de cette journée, **sensibilisation à l'apprentissage** de l'ensemble des commerçants de la galerie commerciale par la développeuse de l'apprentissage de la CCI.

Lorraine – CCI de Meurthe-et-Moselle

Semaine « *Cap vers l'alternance* »

En partenariat avec la Mission locale, Pôle emploi et la CMA.

Du 18 au 22 mai à Longwy

- ⇒ Toute la semaine, dans les locaux de la mission locale, organisation de **réunions d'information et de présentation de l'apprentissage**, organisation **d'ateliers** pour aider à la **rédaction d'un CV** et d'ateliers **d'entraînement aux entretiens d'embauche**.
- ⇒ **Jeudi 21 mai** : organisation d'un **Job dating** : Des entreprises à la recherche d'apprentis pourront réaliser des **entretiens d'embauche** avec des jeunes en recherche d'un contrat en alternance. Les CFA, également détenteurs d'offres, effectueront des **pré-recrutements** pour d'autres sociétés n'ayant pas pu être présentes ce jour.
- ⇒ En amont de cette semaine, large diffusion **d'affiches et de flyers** annonçant l'événement



CCI de la Réunion

La CCI Ile de La Réunion profite de la SNA pour lancer officiellement, **le 20 mai**, les **Mercredis de l'Apprentissage** sur 6 sites répartis l'ensemble du territoire : St-Benoît, Ste-Clotilde, Le Port, Saint Gilles Les Hauts, Saint-Pierre site du CFA Sud et site du Campus Pro.

Ces actions sont réalisées en partenariat avec les Missions locales.

Ce lancement ainsi que la SNA sont appuyés par une campagne de sensibilisation auprès de l'ensemble des prescripteurs : Pôle Emploi, CIO, Rectorat...

**MERCREDIS DE
L'APPRENTISSAGE**