



VERS UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DANS LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

Septembre 2016

Actualités

Congrès Développement durable des CCI le 18 octobre à Paris

L'atelier n°4 du congrès sera consacré aux « Transitions et opportunités énergétiques ». Cet atelier a pour objectif de contribuer à l'élaboration de la stratégie des CCI pour aider les entreprises à faire de la transition énergétique une opportunité. **N'hésitez pas à vous inscrire à la plénière du congrès**


CCI DE FRANCE
CONGRÈS DÉVELOPPEMENT DURABLE DES CCI
 Mardi 18 octobre 2016
 CCI Paris Ile-de-France - Site Champperret - PARIS 17^e
 Développer la croissance et la compétitivité des entreprises et des territoires...
 ... de la COP 21 à la COP 22.


Tour de France Energie Climat

CCI France, Enedis (ex-ERDF) et le Crédit coopératif organisent le Tour de France de la transition énergétique en entreprise pour le climat. Des conférences de 2 heures sur les enjeux et opportunités de la transition énergétique et d'une économie bas carbone sont présentées aux entreprises. La prochaine étape aura lieu à Nantes le 23 novembre :

[Programme et inscription](#)

[Retrouvez toutes les étapes](#)


 Tour de France de la transition énergétique en entreprise pour le climat


PARTENARIAT LOCAL

Quand PNR, CCI et collectivités s'appuient sur l'innovation et la transition énergétique pour renforcer l'économie des territoires

C'est en 2011 que le PNR d'Armorique est lauréat de l'appel à projet national lancé par la DATAR et le Ministère de l'Environnement. Le projet porte sur la dimension économique et sur la mobilisation de l'innovation et de la recherche en faveur du développement des entreprises et des artisans.

S'appuyant sur une méthode originale de co-construction avec l'ensemble des acteurs territoriaux et sur la volonté d'aboutir à une gouvernance collective en faveur de la recherche et de l'innovation, cette première étape pose les bases de la démarche « Eco-produire en Armorique ». En 2013, Eco-produire en Armorique succède à la démarche initiale et se fixe comme objectif d'identifier et quantifier les flux de matière et d'énergie et à les optimiser, tout en continuant à créer de la richesse, dans un contexte (milieu rural en territoire périphérique) où la question logistique est essentielle.

Le territoire projet se concentre sur 3 zones d'activité (ZAE). L'accent mis sur les ZAC est motivé par la nature même de ces outils d'aménagement qui conjuguent sur un espace géographique contenu un nombre d'entreprises conséquent et une diversité d'activités propice aux démarches collectives complémentaires sans générer une concurrence exacerbée sur un même secteur.



Six domaines d'action ont pu être identifiés :

- aborder la question de l'énergie
- innover par des approches filières sur certains flux spécifiques
- mieux gérer les palettes
- valoriser le patrimoine naturel
- se connaître
- mutualiser les services

En amont des contacts spécifiques avec chacune des entreprises des sites concernés, des pré-diagnostics ont été réalisés sur ces zones et ont donné lieu à une présentation des résultats : composition de la zone, évaluation énergétique, volume de salariés, flux organique, gestion de l'eau, etc...

Suite à cela, près de 70% des entreprises de ces zones ont souhaité aller plus loin dans la démarche et 25% se sont engagées dans un diagnostic individuel permettant d'identifier les synergies possibles, les pistes de valorisation verte des flux, de démarche collective autour de la question de la sobriété énergétique...

Si plusieurs axes de travail ont pu être identifiés, la dimension énergétique (sobriété, production photovoltaïque) et la valorisation des déchets semblent particulièrement prometteuses.

Le PNR d'Armorique et les CCI de Brest et de Morlaix collaborent en particulier sur ces deux thématiques. Le PNR propose aux entreprises des Visites Energie réalisées par les CCI du territoire (cf encadré au verso). Un relai réciproque de communication sur les différentes actions proposées par les partenaires est mis en place, permettant au Parc d'alimenter un site internet dédié (www.cooproduire-en-armorique.fr) et de faire vivre un réseau d'entreprises et de collectivités en faveur de l'innovation et de la transition énergétique.

Réseau des PNR et Tiers-Lieux : innovation socio-économique dans un monde en transition

Le réseau des 51 PNR de France s'est engagé dans une démarche nationale sur la transition énergétique et le changement climatique. L'accent est mis sur l'adaptation et l'appui à l'émergence de nouvelles pratiques économique, sociale ou environnementale. Cette démarche s'intéresse particulièrement à la dimension adaptation des territoires aux évolutions climatiques et aux modes de vie, en cohérence avec la transition et la sobriété énergétique. La démarche interroge sur nos modes de fonctionnement et les innovations possibles.

En ce sens, travailler autrement, concevoir et partager un lieu au cœur d'un territoire rural est un élément d'aménagement du territoire qui peut aussi modifier la relation travail-mobilité,

favoriser la dynamique des centres bourgs et permettre un renforcement du lien social. Un tiers-lieu peut également croiser des usages de travail avec des dimensions culturelles et sociales (médiathèque, espace de conférence, etc..) qui lui donnent pleinement une dimension d'outil d'aménagement du territoire. Des initiatives naissent, des retours d'expériences notamment urbaines donnent ainsi matière à l'étude que la Fédération des PNR a engagée début septembre sur ce thème qui mobilise les Parcs des Haut de France jusqu'aux Préalpes d'Azur en passant par le Parc de Loire Anjou Touraine.

S'appuyant notamment sur les expériences pilotes de ces trois parcs, cette étude a pour objectif de comprendre le phénomène des tiers-lieux dans leurs dimensions sociale, économique et environnementale et d'en poser les principes et les besoins en particulier dans les PNR. Elle sera finalisée fin 2016.

Projet européen STEEEP

Dans le cadre d'un appel à projet piloté par CCI France, 15 CCI françaises participent au [projet européen « STEEEP »](#) (*Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance - Accompagnement et formation pour une excellente performance en efficacité énergétique*). Ce projet vise à accompagner 600 PME (industrie, commerce, tourisme, services) dans l'amélioration continue de leur performance énergétique, afin d'atteindre

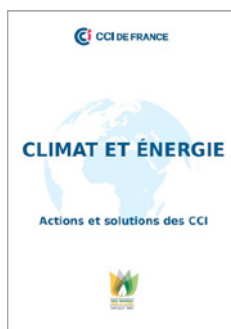
10 à 15% d'économie sur les 3 ans de durée du projet (mars 2014 à février 2017). Le projet vise également à réaliser une étude comparative des consommations des PME par secteur d'activité entre différents pays européens.



Recueil Climat Energie : Actions et solutions des CCI

CCI France a réalisé un recueil de plus de 150 actions que les CCI mènent en matière de climat et de transition énergétique permettant de contribuer à la lutte contre les changements climatiques.

Les thématiques principales sont :



- La lutte contre les dérèglements climatiques
- L'efficacité énergétique
- Les énergies renouvelables
- La performance énergétique des bâtiments
- Le transport et la mobilité
- La ville durable

<http://www.cci.fr/web/developpement-durable/publications>

Visite énergie en entreprises avec Eval'Energie

De nombreuses CCI proposent aux entreprises des visites énergie. Ces visites servent à faire un premier état des lieux des consommations d'énergie et à proposer des actions prioritaires à mettre en place pour améliorer son efficacité énergétique. Pour faciliter ses visites, l'outil « Eval'Energie » a été développé par la CCI Maine-et-Loire avec le soutien de l'ADEME. Cet outil cumule une comptabilité énergétique sur 12 mois révolus et la réalisation d'actions sur une échelle de valeur « à coût zéro », « à coût faible » ou « à investissement ». L'outil peut également être utilisé en interne par les entreprises dans la gestion de leur performance énergétique. Eval'Energie est gratuit et en open source.



[Télécharger Eval'Energie](#)

CONTACTS

CCI France : Louise de Torcy - 01 40 69 38 57 - l.detorcy@ccifrance.fr

FPNRF : Philippe MOUTET - 01 44 90 86 20 - pmoutet@parcs-naturels-regionaux.fr