

Baromètre RSE des PME

Edition 2013

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et les achats responsables arrivent à la porte des PME qui sont prêtes à agir. Comme en 2012, une enquête, à laquelle ont répondu 313 PME, a été réalisée afin de mesurer la perception et l'intégration de la RSE par les PME.

Par rapport à l'édition 2012, l'échantillonnage est plus représentatif des différentes tailles et secteurs d'activité. En 2013, les régions les mieux représentées sont l'Aquitaine, Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais et PACA (en 2012, il s'agissait de l'Île-de-France, de l'Aquitaine, de la Franche-Comté et des Pays de la Loire).

Taille des entreprises répondantes

0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés
8,3%	33,5% ↓ (-8,3*)	43,1% ↑ (+14,4*)	15%

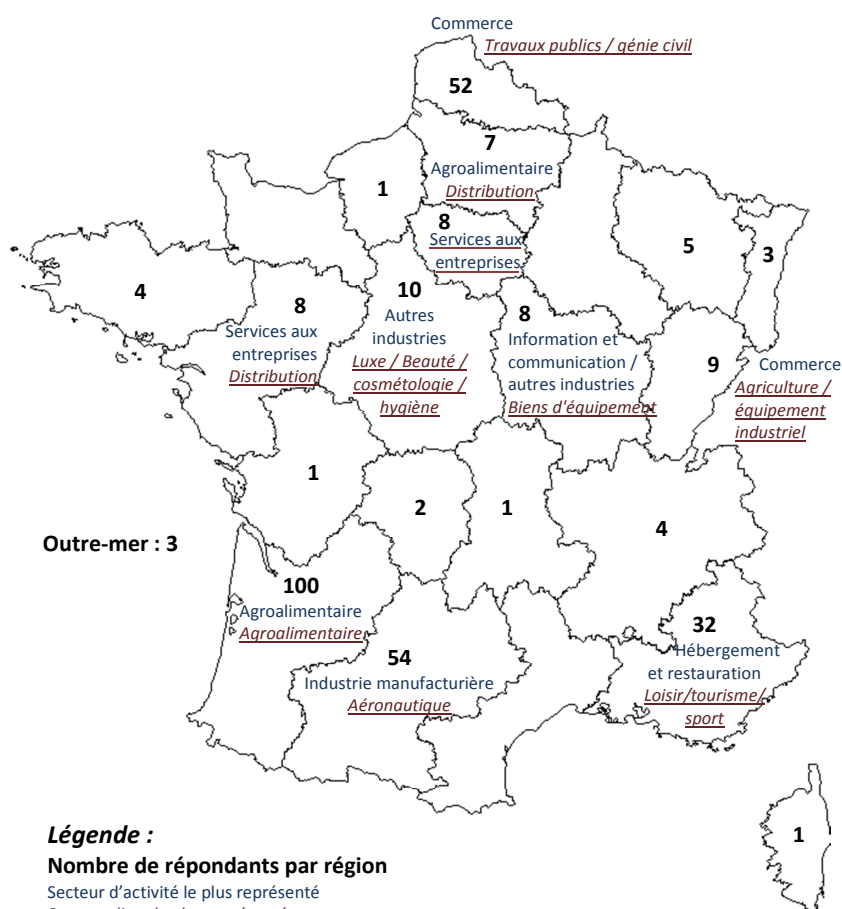
Secteurs d'activité

Services rendus principalement aux entreprises	18,2%
Commerce	12,5%
Autres industries	10,2%
Industrie manufacturière	9,9%
Construction	7,3%
Industrie agroalimentaire	6,4%
Autre	17,3%

Secteurs clients

Agroalimentaire	21,7%
Environnement	18,5%
Distribution	16,6%
Services rendus principalement aux entreprises	15,7%
Energie	15%
Travaux publics / génie civil	15%
Aéronautique	14,7%
Automobile / poids lourd	14,4%
Équipement industriel	13,1%
Agriculture	11,8%
Pharmacie / santé	11,8%

Géographie des répondants



Perception de la RSE et actions engagées

Perception de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**

Vous n'avez jamais entendu parler de RSE	17,9%
Vous avez entendu parler de la RSE, mais ce n'est pas une priorité dans votre entreprise	21,4% ↑ (+6,5*)
Vous êtes conscient des enjeux de la RSE, mais n'avez pas encore engagé d'action dans ce sens	33,9%
Vous avez engagé une démarche claire de RSE	26,8%

Classement des actions RSE	En cours	En projet
Améliorer les conditions de travail (santé et sécurité...) et le dialogue social	66,8%	29,1%
Réduire l'impact environnemental de votre activité (déchets, eau, énergie, rejets dans l'air, ...)	62,9%	32,6%
Développer un dialogue avec vos parties prenantes (clients, fournisseurs, citoyens, pouvoirs publics, ...)	58,1%	30,4%
Motiver / fidéliser vos collaborateurs (intéressement...)	52,4%	33,5%
Promouvoir l'égalité des chances (égalité hommes/femmes, handicap, diversité...)	48,2%	25,2%
Avoir une démarche d'achats responsables (intégration de critères environnementaux, sociaux, ...)	48,2%	34,8%
Mettre en place une politique de gestion des compétences	44,4%	31,3%
Engager une démarche de certification / évaluation / labellisation	42,2%	30%
Réduire l'impact environnemental de vos produits et/ou services (écoconception)	40,6%	29,4%
Revoir les modes de gouvernance dans votre entreprise	19,5%	20,1%

** Définition de la RSE utilisée

La responsabilité sociétale des entreprises correspond à la responsabilité d'une entreprise vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui :

- contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société ;
- prend en compte les attentes des parties prenantes (individu ou groupe ayant un intérêt dans les décisions ou activités d'une organisation – exemples : fournisseurs, clients, actionnaires, salariés, collectivités, media, ONG, etc.) ;
- respecte les lois en vigueur tout en étant en cohérence avec les normes internationales de comportement (exemple : normes relatives au travail de l'Organisation Internationale du Travail) ;
- est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations.

(Définition issue de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des organisations)

Les freins exprimés

Quels ont été ou sont les freins à engager une démarche RSE dans votre entreprise ?

Vous n'avez pas le temps, ce n'est pas une priorité	35,8% ↑ (+10,6*)
Vous manquez de budget pour faire de la RSE	32,6%
Vous manquez de compétences en interne pour vous accompagner dans cette démarche	24,6%
Vous pensez que votre entreprise est trop petite	23,3% ↓ (-5*)
Il n'y pas de demande de vos clients et de vos marchés	22,7%
Il manque une culture partagée sur ce sujet dans votre entreprise	18,8%
Vous ne voyez pas ce que la RSE peut apporter à votre entreprise	11,2% ↓ (-5*)
Autre	8%

Classement des freins exprimés suivant la taille

Nombre de salariés	Frein n°1	Frein n°2	Frein n°3
0 à 9	Budget insuffisant (2 ^e en 2012)	Manque de temps (1 ^{er} en 2012)	Taille trop petite (1 ^{er} en 2012)
10 à 49	Manque de temps (3 ^e en 2012)	Budget insuffisant (1 ^{er} en 2012)	Manque de compétences en interne (nouveau dans le top 3)
50 à 249	Manque de culture partagée dans l'entreprise (3 ^{ème} en 2012 – « Manque de maturité ») Manque de temps (1 ^{er} en 2012)		Budget insuffisant (2 ^e en 2012)

Pour les entreprises ayant entre 10 et 49 salariés, l'absence de demande clients (2^{ème} en 2012) sort du top 3 (4^{ème} en 2013).

Les leviers

Les PME s'engagent dans la RSE parce que...

la démarche s'inscrit dans la vision personnelle stratégique du chef d'entreprise	41,5%
elle peut leur apporter un avantage « image » sur le plan commercial	36,1%
elle leur permet de mobiliser leurs salariés autour d'un projet commun	35,5%
elle peut améliorer leur compétitivité par rapport aux offres de leurs concurrents	29,7%
elle leur permet de s'assurer du respect de la réglementation	28,8%
c'est une attente de leurs clients	19,2%
elle a permis d'augmenter leur chiffre d'affaires et / ou leur part de marché	17,9%
elle leur a permis de réaliser des économies en termes de coût de production	16,6%
elle leur a permis de nouer des partenariats locaux (collectivités...)	16,6%
elle leur a permis d'attirer de nouveaux investisseurs ou d'obtenir plus facilement des garanties ou des financements	7%

Ces résultats sont les mêmes quels que soient les secteurs clients.

Faiblesses, forces, opportunités et menaces

FAIBLESSES

- Manque de temps
- Coûts à engager
- Sentiment atténué que la taille est un frein
- Manque de compétence et de culture partagée sur le sujet

FORCES

- Dialogue avec les parties prenantes
- Conscience des enjeux de la RSE
- Prise en compte de l'impact de l'activité sur l'environnement
- Conscience de la nécessité d'une démarche d'achats responsables

MENACES

- Absence de réflexion sur la gouvernance
- Pas de demande forte des clients
- Offre faible en matière de produits écoconçus
- La RSE n'est pas perçue comme une priorité

OPPORTUNITES

- Vision personnelle stratégique du chef d'entreprise
- Mobilisation des salariés autour d'un projet commun
- Amélioration de l'image
- Amélioration de la compétitivité

Conclusion

Ce baromètre 2013 confirme le fait que les PME sont conscientes que la RSE et les achats responsables sont un véritable levier de compétitivité et de motivation des salariés. Le principal moteur d'une démarche RSE se trouve bel et bien au cœur de la vision personnelle stratégique du chef d'entreprise.

Méthodologie

La définition RSE donnée par la norme ISO 26000 était affichée dans le questionnaire. En complément du questionnaire diffusé nationalement, cette enquête a été déployée via les CCIR Aquitaine, Midi-Pyrénées, Nord-de-France et PACA.

* Sont affichées les variations supérieures à 5% par rapport à l'édition 2012.

Retrouvez les résultats de cette enquête réalisée par

**l'ObsAR - www.obsar.asso.fr, CCI France - www.cci.fr,
la Médiation Inter-Entreprises - www.mediateur.industrie.gouv.fr
et la CGPME - www.cgpme.fr.**

Avec le soutien des deux grands réseaux d'acheteurs



CDAF (Compagnie des acheteurs de France) www.cdaf.fr
et SAE (Service des achats de l'Etat).



Contact : 01 80 48 90 39 - contact@obsar.asso.fr